

Università
della
Svizzera
italiana

**Facoltà
di
comunicazione,
cultura
e società**

Bachelor in Comunicazione





La comunicazione è al centro di tutte le attività umane. Macro-fenomeni come il cambiamento climatico, i flussi migratori, gli assetti geopolitici o le nuove disuguaglianze sono rappresentati e plasmati dalla comunicazione. Organizzazioni pubbliche e private si servono di professionisti/i e tecniche della comunicazione per ottenere attenzione, reputazione e consenso. Grandi aziende digitali hanno acquisito una rilevanza economica e culturale strategica. Miliardi di persone occupano il proprio tempo libero postando foto su Facebook e Instagram o scambiandosi messaggi tramite WhatsApp. Il Bachelor risponde alle sfide lanciate dalla trasformazione digitale con un programma di studi unico. Grazie a un approccio interdisciplinare fatto di conoscenze teoriche e skills pratiche, il Bachelor fornisce alcune chiavi per interpretare e guidare il mondo della comunicazione di domani grazie a:

- 1) tre diverse specializzazioni;**
- 2) l'attenzione alle lingue, in particolare all'inglese;**
- 3) la possibilità di scambi strutturati con altre realtà accademiche prestigiose;**
- 4) la vicinanza fra studentesse/studenti e docenti;**
- 5) il coinvolgimento di professionisti/i della comunicazione;**
- 6) l'accompagnamento verso ulteriori offerte formative (master) e il mondo del lavoro.**

Communication is at the heart of human activity. Macro-phenomena such as climate change, migration, geopolitical structures, or inequities are represented and shaped by communication. Public and private organisations rely on communication specialists to capture the attention of the audiences, and to earn a reputation and consent. Large digital companies have acquired strategic economic and cultural relevance. Billions of people spend their free time posting photos on Facebook and Instagram or exchanging messages via WhatsApp. The Bachelor in Communication addresses the challenges of digital transformation through a unique study programme. Thanks to an interdisciplinary approach, mixing theory and practical skills, the Bachelor provides the tools for the future understanding and management of communication thanks to:

- 1) three specialisations;**
- 2) a focus on languages, particularly English;**
- 3) optional student exchange programmes with other universities;**
- 4) a low student to teacher ratio;**
- 5) the participation of leading communication experts;**
- 6) guidance and support in the choice of the master or a professional career.**

Percorso formativo

Il Bachelor in Comunicazione prevede un triennio di studi durante il quale le studentesse/gli studenti seguono corsi “tradizionali”, partecipano a laboratori, seminari e masterclasses con professioniste/i, svolgono lavori individuali e di gruppo, acquisiscono competenze linguistiche, informatiche e gestionali. Il programma prevede tre specializzazioni:

Impresa, mercati e società

Per fare impresa oggi occorre entrare in conversazione con clienti, concorrenti, attori pubblici e privati, con la società civile. Temi come la sostenibilità, le relazioni locale-globale o l'impatto delle tecnologie richiedono un management e una gestione dialogico-comunicativa. Per preparare le studentesse/gli studenti ad affrontare al meglio queste sfide, la specializzazione prevede una conoscenza interdisciplinare del management, un'attenzione al multilinguismo e possibili scambi strutturati con università rinomate. L'obiettivo è quello di fornire gli strumenti necessari per operare in modo innovativo nel mondo del marketing e della 'corporate communication'.

Media e giornalismo

Permette di comprendere la rilevanza socio-culturale e il funzionamento dei principali mezzi di comunicazione (stampa ed editoria libraria, cinema, fotografia, radiotelevisione, web e social media), offrendo alle studentesse/agli studenti esperienze e laboratori pratici su vari linguaggi scritti e audiovisivi. La specializzazione mette l'accento sulla struttura e sulle caratteristiche politico-economiche dei media, le modalità di produzione, distribuzione e fruizione di contenuti mediatici, le sfide globali e i nuovi linguaggi emersi con la digitalizzazione. Prevede masterclasses con esponenti di aziende medial e scambi strutturati con università note nel campo dei media e del giornalismo.

Cultura e tecnologie digitali

Introduce le studentesse/gli studenti alle attività di comunicazione delle istituzioni culturali che operano nel campo delle arti e dello spettacolo, all'interpretazione del patrimonio culturale e alla sua presentazione a destinatari appartenenti a culture diverse. Particolare attenzione viene dedicata all'uso delle tecnologie digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale e al marketing in campo culturale, nonché a una prima presa di contatto con le realtà istituzionali locali, nazionali e internazionali che si occupano di cultura. Oltre a un livello di lingua inglese B2 avanzato, questa specializzazione richiede di acquisire il B2 in lingua francese o tedesca.

Study curriculum

The Bachelor in Communication is a three-year course during which students follow core classes, take part in laboratories, seminars, and masterclasses taught by experts, carry out individual and group works, acquire linguistic, IT and management skills. The programme consists of three specialisations:

Business, Markets and Society

Doing business today means entering into conversation with competitors, public and private actors, and citizens. Issues such as sustainability, local-global relations, and the impact of technology require dialogic and communicative management. To prepare students for these challenges in the best possible way, this specialisation includes interdisciplinary knowledge of management, attention to multilingualism and optional student exchange programmes with renowned universities. The aim is to provide the tools needed to operate in an innovative way in the world of marketing and corporate communication

Media Studies and Journalism

Provides basic knowledge of the socio-cultural structures and functioning of modern media (press and publishing, cinema, radio, television, web and social media), offering students experience and practical workshops on the written and audio-visual languages used today. This specialisation focuses on the structures and the political economy of the media, on the production, distribution, and consumption of media contents, on the global challenges and the new languages emerged in the digital era. It includes masterclasses with the presence of industry experts, and optional student exchange programmes with leading universities in the field of media and journalism.

Culture and Communication Technologies

Students in this specialisation are introduced to the communication activities of cultural institutions working in the field of arts and entertainment, to the interpretation of cultural heritage and its presentation to audiences from different cultures. Particular attention is paid to the use of digital technologies for the enhancement of cultural heritage and to marketing in the cultural field, as well as to an initial contact with local, national and international institutions dealing with culture. In addition to the advanced B2 English language, this specialisation requires the acquisition of a B2 level of French or German.

**Specializzazione in
Impresa, mercati e società
Specialisation in
Business, Markets and Society**

1. **anno
year**
 - Comunicazione politica
 - Comunicazione verbale
 - Economia per la comunicazione
 - Storia dei media
 - Organizzazione
 - Comunicazione online
 - Psicologia sociale
 - Analisi del discorso
 - Comunicazione in management
 - Teorie e modelli della comunicazione
 - Inglese (debito formativo)

2. **anno
year**
 - Comunicazione visiva
 - Comunicazione istituzionale
 - Statistica
 - Comunicazione e decisioni
 - Diritto della comunicazione
 - Sociologia della comunicazione
 - Marketing
 - Classici della comunicazione
 - Culture digitali
 - Laboratori di scrittura
 - Inglese (debito formativo)

3. **anno
year**
 - Metodi qualitativi e quantitativi
 - Comunicazione aziendale
 - Consumers and Brands
 - Pubblicità
 - General Ethics
 - Social Marketing
 - ICT in azienda
 - Intercultural Communication
 - Skills
 - Elaborato finale

**Specializzazione in
Media e giornalismo
Specialisation in
Media Studies and Journalism**

1. **anno
year**
 - Comunicazione politica
 - Comunicazione verbale
 - Economia per la comunicazione
 - Storia dei media
 - Tecnologie digitali per la comunicazione
 - Comunicazione online
 - Psicologia sociale
 - Analisi del discorso
 - Giornalismo
 - Teorie e modelli della comunicazione
 - Inglese (debito formativo)

2. **anno
year**
 - Comunicazione visiva
 - Comunicazione istituzionale
 - Statistica
 - Teoria e produzione audiovisiva
 - Diritto della comunicazione
 - Sociologia della comunicazione
 - Classici della comunicazione
 - Culture digitali
 - Laboratori di scrittura
 - Inglese (debito formativo)

3. **anno
year**
 - Metodi qualitativi e quantitativi
 - ICT media e società
 - Pubblicità
 - Teoria e analisi delle audience
 - Masterclasses con aziende mediatiche
 - Marketing
 - Intercultural Communication
 - Media and Global Challenges
 - Skills
 - Elaborato finale

**Specializzazione in
Cultura e tecnologie digitali
Specialisation in
Culture and Communication Technologies**

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. anno
year | <p>Comunicazione politica
Comunicazione verbale
Economia e comunicazione
Storia dei media
Tecnologie digitali per la comunicazione
Comunicazione online
Psicologia sociale
Analisi del discorso
Storia sociale della cultura
Teorie e modelli della comunicazione
Inglese (debito formativo)</p> |
| 2. anno
year | <p>Comunicazione visiva
Istituzioni di letteratura italiana
Statistica
ICT for Cultural Heritage
Linguistica italiana: semantica lessicale
Classici della comunicazione
Storia contemporanea
Culture digitali
Masterclasses con istituzioni culturali
Laboratori di scrittura
Inglese (debito formativo)
Tedesco o francese</p> |
| 3. anno
year | <p>Teoria e produzione audiovisiva
Comunicazione aziendale
<i>oppure</i> Comunicazione istituzionale
Storia e pratiche della lettura
Consumers and Brands
Comunicazione teatrale
Intercultural Communication
Digital Humanities
General Ethics
Cultura e scrittura inglese o francese o tedesca
Skills
Tedesco o francese
Elaborato finale</p> |

Il piano dei corsi
è suscettibile di
variazioni
Slight changes
in the Study
Programme may
occur

Requisiti di ammissione

Diplomi svizzeri
Maturità federale o maturità cantonale riconosciuta dalla Commissione federale di maturità; maturità commerciale cantonale; diploma finale di una scuola universitaria professionale o diploma di una scuola tecnica superiore riconosciuta dalle istanze federali competenti.

Diplomi italiani
Diploma di liceo classico; scientifico; linguistico; scienze umane. È inoltre considerato equivalente il diploma di istruzione secondaria superiore nell'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing" conferito da un istituto tecnico del settore economico.

Diplomi da altri paesi
Diploma di studio secondario superiore ritenuto equivalente alla maturità federale svizzera secondo le direttive di swissuniversities, consultabili online all'indirizzo www.swissuniversities.ch/en/higher-education-area/admission-to-universities/countries (in inglese).

Lingua di insegnamento

Il programma di Bachelor è principalmente in italiano, ma nel terzo anno vari corsi sono insegnati in inglese. Le studentesse/gli studenti devono acquisire un livello B2 avanzato in inglese. Nella specializzazione "Cultura e tecnologie digitali" è richiesto lo studio di un'altra lingua nazionale svizzera (tedesco o francese).

Procedura d'iscrizione

I candidati sono invitati a inoltrare la loro domanda di ammissione seguendo le istruzioni all'indirizzo www.usi.ch/it/bachelor-iscrizione-bachelor. Una volta ricevuta la domanda, l'Università verifica il rispetto dei requisiti di ammissione e comunica l'esito della domanda al candidato. I candidati ammessi completano quindi la procedura attraverso l'immatricolazione.

Termini per l'invio della domanda d'iscrizione

- 31 agosto 2020
Studenti CH e UE / AELS
- 31 maggio 2020
Studenti non UE

Borse di studio

Sono numerose le borse di studio a disposizione degli studenti, offerte da enti pubblici o fondazioni private con diversi criteri di assegnazione. Per una informazione completa consultare il sito www.usi.ch/it/bachelor-tasse-e-borse-di-studio-bachelor.

Tassa universitaria

Studenti domiciliati all'estero:	
A semestre	CHF 4'000.-
Studenti con domicilio legale in Svizzera o Liechtenstein al momento del conseguimento della maturità:	
A semestre	CHF 2'000.-

Requirements

Swiss diplomas
Federal or Cantonal high school diploma acknowledged by the Federal Commission for high schools; Cantonal trade school diploma; University of Applied Sciences diploma or Higher technical school diploma, acknowledged by the relevant Federal authorities.

Italian diplomas
The following certificates are recognized: classical studies (liceo classico); scientific studies (liceo scientifico); scientific studies, applied sciences section (liceo scientifico, opzione scienze applicate); foreign languages (liceo linguistico); humanities (liceo delle scienze umane); humanities, socio-economic section (liceo delle scienze umane, opzione economico-sociale). The following secondary school, or high school, diplomas are also considered equivalent: high school diploma in "Business, finance and marketing" from a Technical school in economics.

Other diplomas
School-leaving/Secondary/High school diplomas deemed equivalent to the Swiss Federal high school diploma (Maturità/Matura), according to the guidelines issued by swissuniversities (www.swissuniversities.ch/en/higher-education-area/admission-to-universities/countries)

Tuition language

The Bachelor is held mostly in Italian. Starting from the third year some courses are taught in English. Students must acquire a B2 English level. The knowledge of a second Swiss national language (German or French) is a requirement for the specialisation in Culture and Communication Technologies.

Enrollment

To enroll at USI, applicants are invited to follow the instructions and fill out the online form following the instructions at www.usi.ch/en/bachelor-application-bachelor-programmes.

Deadlines

- August 31, 2020
CH and EU students
- May 31, 2020
Non-EU students

Scholarships

Several scholarships are available, offered by both the Government and public or private foundations. For a comprehensive overview, please check USI website at www.usi.ch/en/bachelor-tasse-e-borse-di-studio.

Tuition fees

Foreign students with legal residence abroad (upon high school graduation):

Per semester	CHF 4'000.-
--------------	-------------

Students with legal residence in Switzerland or Liechtenstein upon high school:

Per semester	CHF 2'000.-
--------------	-------------

L'Università della Svizzera italiana è una delle 12 università pubbliche ufficialmente certificate dal sistema accademico svizzero, coordinato da [swissuniversities](http://www.swissuniversities). È organizzata in cinque Facoltà ed è attiva in diverse aree di studio e di ricerca: architettura, comunicazione, data science, economia, health studies, informatica, medicina e biomedicina, studi umanistici e scienze computazionali. Giovane e agile, l'USI è una piattaforma di opportunità aperta sul mondo, che offre ai suoi studenti una formazione da protagonisti, coinvolgente e interdisciplinare, e ai suoi ricercatori uno spazio privilegiato di autonomia e libertà d'iniziativa.

Nei suoi tre campus di Lugano, Mendrisio e Bellinzona si incontrano e si confrontano ogni giorno 2800 studenti e 800 tra docenti e ricercatori provenienti da oltre 100 paesi, in un ambiente accogliente, le cui dimensioni contenute favoriscono lo scambio di idee tra tutti i membri della comunità e dove lo sviluppo del proprio potenziale, la curiosità, la voglia di fare e il desiderio di sperimentare nuovi modi di pensare, di lavorare e di insegnare sono apprezzati e incoraggiati. Fondata nel 1996, l'USI è una realtà in continuo sviluppo, lanciata verso nuove sfide, ma sempre nel segno dei suoi tre valori guida: qualità, apertura e responsabilità.

Università della Svizzera italiana

- **Qualità del sistema universitario svizzero**
- **Professori di profilo internazionale**
- **Didattica e ricerca all'avanguardia**
- **Rapporto personale accademico/studenti 1 a 9**
- **Forte contatto con il mondo del lavoro**
- **Struttura agile e apertura allo scambio di idee**
- **Ambiente internazionale**

Università della Svizzera italiana (USI) is one of the 12 officially certified public universities in Switzerland, coordinated by swissuniversities. USI is organised in five Faculties and is active in several study and research areas, mainly architecture, communication sciences, data science, economics, health studies, informatics, computational science and humanities.

USI is a young and lively university, a hub of opportunity open to the world where students are offered a quality and interdisciplinary education in which they can be fully engaged and take centre stage, and where our researchers can count on having the space to freely pursue their initiative.

Around 2800 students and 800 professors and researchers, hailing from over 100 countries, convene every day on the three campuses in Lugano, Mendrisio and Bellinzona. The relatively small size of the campuses encourages the free flow and open exchange of ideas within the academic community. USI encourages faculty, students and researchers to develop their potential, and appreciates their curiosity and willingness to experiment with new ways of teaching, thinking, and working. Established in 1996, USI is in constant evolution, always taking on new challenges while remaining true to its three guiding principles: quality, openness and responsibility.

Università della Svizzera italiana

- **Quality of the Swiss university system**
- **International faculty**
- **Leading education and research**
- **Teacher-student ratio 1 to 9**
- **Strong ties to the business world**
- **Flexible structure, open to the exchange of ideas**
- **International environment**

Bachelor	6
Master	24
Studenti Students	2800
Paesi rappresentati Nationalities	100
Proporzione docenti/studenti Teacher/student ratio	1/9
Impiego a 1 anno dal diploma Job placement 1 year after graduation	91.5%
Università partner per la mobilità Partner universities for student exchange	80
Borse di studio annue Yearly scholarships	100
Diplomati Graduates	8800

Al centro dell'Europa
In the center of Europe



Università
della
Svizzera
italiana

**Facoltà
di
comunicazione,
cultura
e società**

**Bachelor of
Science in
Comunicazione**
**Bachelor of
Science in
Communication**

Iscrizione online:
[iscrizione.lu.usi.ch](https://www.usi.ch/iscrizione)
Termine d'iscrizione:
Studenti CH e UE
31 agosto 2020
Studenti non UE
31 maggio 2020
Porte aperte:
www.usi.ch/porte-aperte

Application:
[application.lu.usi.ch](https://www.usi.ch/application)
Application deadline:
CH and EU students
August 31, 2020
Non-EU students
May 31, 2020
Open Days:
www.usi.ch/open-days

Università
della Svizzera italiana
Servizio orientamento
e promozione
tel + 41 58 666 4795
e-mail orientamento@usi.ch
web www.usi.ch/bachelor



2020/21